

Brug sociale medier strategisk og effektivt.

- Kursus for frivillige



Sociale medier er effektive kommunikationskanaler også for frivillige foreninger. Dette kursus sætter fokus på, hvordan I kan arbejde med SoMe - både på et strategisk og praktisk niveau i foreningen. Kurset giver jer et solidt overblik og indblik i de sociale mediers forunderlige verden og de mest relevante platforme, som I kan bruge strategisk og til gavn for foreningens sag.

Med fra kurset får I et første udkast til en social-medie-strategi.



Sociale medier er nemme og effektive kommunikationskanaler, men kunsten er at vælge dem, der passer bedst til foreningens målgrupper og ressourcer.

Hvem henvender kurset sig til?

Grundkurset er især for deltagere uden den store erfaring med sociale medier og strategiarbejde. Det vigtige er, at deltagerne vil være klogere på, hvordan de kan bruge sociale medier strategisk og til gavn for foreningens sag.

Varighed og form

Kurset er tilrettelagt som et heldagskursus og byder på en blanding af oplæg, gruppearbejde, fælles refleksioner og selvstændigt arbejde med egen strategi.

Kurset finder sted 24. september kl. 10-16 i Frivilligcenter Hillerød, Fredensvej 12B, 3400 Hillerød

Tilmelding og betaling (kr. 150,-) foregår via www.frivilligcenter-helsingor.dk (klik på Kurser)

Kursusindhold

Grundkurset sætter fokus på strategisk og effektiv brug af sociale medier i frivillige foreningers kommunikationsarbejde.

Underviser



Jeannette Refstrup er direktør i kommunikationsbureauet Strup & Strup, der arbejder med kommunikation og markedsføring for en række offentlige og private kunder i Danmark og Norden. Hendes ansvarsområder er corporate branding, krisekommunikation og forandringskommunikation samt undervisning blandt andet i sociale medier. Jeannette er uddannet journalist og executive master i corporate communication. Læs mere om hende på www.strupstrup.dk